



UNE CAMPAGNE MENÉE
AVEC LES ENTREPRISES
DU SECTEUR PRIVÉ
POUR METTRE FIN
À LA TRAITE DES
ÊTRES HUMAINS

**END
HUMAN
TRAFFICKING
NOW!**

LA VALEUR MARCHANDE
DE LA TRAITE DES ÊTRES HUMAINS EST ESTIMÉE
À 32 MILLIARDS DE US DOLLARS PAR AN,
FAISANT DE CELLE-CI LE TRAFIC ILLICITE
LE PLUS RENTABLE AUJOURD'HUI

End Human Trafficking Now
www.endhumantraffickingnow.com

PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ

EHTN se concentre sur le rôle crucial de la communauté des affaires du secteur privé pour l'aider à lutter contre la traite des êtres humains.

- En signant les Principes éthiques d'Athènes, les entreprises s'engagent à se dissocier de cette activité illicite et à contribuer aux efforts faits contre ce trafic en appliquant les sept principes d'Athènes.
- Une politique de lutte contre la traite d'être humains entraîne des bénéfices pour les entreprises, notamment en s'assurant d'une conduite irréprochable de son personnel à tous les niveaux, en construisant de bonnes relations de travail et de confiance avec les communautés locales et en garantissant une bonne image de marque.
- Tirant profit de l'effet multiplicateur cela étendra l'influence et l'efficacité des mesures prises contre la traite des êtres humains en exploitant les réseaux mondiaux du secteur privé.

“**So**yez inspirés par les actions
des chefs d'entreprise pour mettre fin
à la traite des êtres humains.”
*Tristan Forster
PDG de FSI Worldwide*

Communication C' Tout Com' - Graphisme Kom Personne



“**Il est très important de développer
une stratégie au cœur de l'entreprise
contre la traite des êtres humains.**”
*David Arkless
Président du Conseil de EHTN et Président institutionnel de Manpower Group*

AGISSEZ MAINTENANT !

La plupart des initiatives luttant contre la traite des êtres humains sont lancées par des gouvernements et des organisations non-gouvernementales, mais très peu de programmes ont impliqué activement le secteur privé et ont mis à profit son influence et ses relations au niveau mondial.

C'est un signe distinctif de End Human Trafficking Now.

Nous sommes convaincus qu'il est très dangereux pour les entreprises qui respectent l'état de droit, que la traite des êtres humains continue de prospérer. Ensemble nous pouvons faire changer les choses et atteindre notre vision de tolérance zéro.

- Rejoignez notre campagne !
- Signez les Principes éthiques d'Athènes !
- Nommez un dirigeant d'entreprise pour le prix !
- Suivez la formation en ligne !
- Faites un don !

CONTACTEZ-NOUS
End Human Trafficking Now
Rue de Berne 6
1201 Genève
Suisse
info@ehtn.org
www.endhumantraffickingnow.com

LES PRINCIPES ETHIQUES D'ATHÈNES

Nous,
Membres de la communauté des hommes et des femmes du secteur privé, Profondément concernés devant le fléau de la traite des êtres humains, en particulier des femmes et des enfants, qui inflige d'énormes souffrances à travers le monde aujourd'hui,

Considérons inacceptable que des millions d'êtres humains soient traités comme de la marchandise et des esclaves, les privant ainsi de leurs droits fondamentaux et de leur dignité,

Saluons les efforts de la communauté internationale pour mettre fin à la traite des êtres humains, y compris à travers des partenariats entre les secteurs public et privé, et envisageons cette initiative comme un moyen additionnel de compléter et renforcer les efforts déjà entrepris,

Reconnaissons le potentiel significatif de la communauté des affaires dans la lutte mondiale contre la traite des êtres humains, et sommes inspirés par les dirigeants de celle-ci qui appliquent déjà des politiques éthiques et des codes de conduite relatifs aux droits de l'homme,

Nous nous dissociions de toutes pratiques illicites relatives à la traite, et nous lançons les principes éthiques suivants par lesquels nous allons :

- 1. Affirmer** une tolérance zéro contre la traite des êtres humains, en particulier de celle des femmes et des enfants à des fins d'exploitation sexuelle.
- 2. Participer** à la prévention de la traite des êtres humains par des campagnes de mobilisation et d'éducation.
- 3. Intégrer** dans toutes les activités une stratégie d'entreprise favorable aux politiques luttant contre la traite des êtres humains.
- 4. S'assurer** du plein respect de cette politique par le personnel de nos entreprises.
- 5. Encourager** nos partenaires, y compris nos fournisseurs, à appliquer les principes éthiques contre la traite des êtres humains.
- 6. Faire appel** aux gouvernements qui doivent lancer des processus de révision des lois et règlements visant à **améliorer** directement ou indirectement les politiques de lutte contre la traite.
- 7. Faire un rapport** sur les meilleures pratiques et les diffuser.

A PROPOS DE “END HUMAN TRAFFICKING NOW”¹

VISION

- Tolérance zéro à l’égard de la traite des êtres humains.

MISSION

- S’associer à de grandes sociétés, des entreprises et des organisations internationales afin d’enrayer la traite des êtres humains dans le monde entier.
- Assister les grandes sociétés et les entreprises à adopter des politiques de tolérance zéro et à prévenir et éliminer la traite des êtres humains.
- Faire de End Human Trafficking Now un synonyme de l’engagement des entreprises dans la lutte contre la traite des êtres humains dans le monde entier.

OBJECTIFS

- Accroître et renforcer le rôle du secteur privé dans la lutte contre la traite des êtres humains.
- Empêcher la traite par une action de plaidoyer et en investissant dans des programmes qui profitent aux populations les plus exposées.
- Développer des outils commerciaux afin de soutenir le secteur privé dans la lutte contre la traite des êtres humains.
- Reconnaître à l’échelle mondiale les initiatives positives des entreprises dans la lutte contre la traite des êtres humains, et les diffuser.

PREMIÈRE INITIATIVE DES ENTREPRISES CONTRE LA TRAITE DES ÊTRES HUMAINS

End Human Trafficking Now (EHTN) est la première initiative mondiale visant à engager le secteur privé dans la lutte contre la traite avec l’apport de contributions volontaires de grandes sociétés pour des programmes d’actions ciblées. L’ultime objet étant de mettre entièrement fin à la traite des êtres humains, EHTN s’efforce d’intégrer le secteur privé dans sa campagne mondiale contre ce fléau.

En raison des faibles coûts et des profits financiers colossaux engendrés, la traite des êtres humains est devenue **la troisième industrie illicite la plus lucrative**. EHTN croit fermement que la communauté des affaires est un partenaire crucial afin d’aider à éliminer ce commerce. Alors que les entreprises seules ne peuvent pas résoudre le problème de la traite des êtres humains, il y a beaucoup de choses que les acteurs économiques peuvent faire dans leur propre aire d’influence.

En se concentrant sur les solutions et en prenant connaissance des meilleures pratiques, EHTN est devenu synonyme du combat de la communauté des affaires contre la traite des êtres humains en rappelant qu’adopter un rôle actif contre cette activité peut présenter pour les entreprises une bonne occasion d’être identifié comme des leaders parmi les autres acteurs du secteur et au sein de la société en général.

NOS PARTENAIRES

Carlson	Microsoft
Chopard	Motor Oil Hellas
FSI Worldwide	Not My Life
Gap Inc.	Orascom Development Holding
Manpower Group	Orascom Telecom

OUTIL DE FORMATION EN LIGNE

EHTN et l’Initiative mondiale des Nations Unies contre la traite des êtres humains (UN.GIFT) ont mis au point un **programme de formation sur Internet destiné aux dirigeants, directeurs et employés d’entreprise** afin de les aider à comprendre ce qu’est la traite des êtres humains, identifier où cela pourrait être un risque pour leur entreprise et indiquer les mesures qu’ils peuvent entreprendre pour y remédier. Cet outil est sponsorisé et développé sur le plan technique par Microsoft et il est composé de trois modules :

MODULE 1

Qu’est ce que la traite des êtres humains ?

MODULE 2

Pourquoi la traite des êtres humains est-elle un problème pour les entreprises ?

MODULE 3

Qu’est ce que les entreprises peuvent-elles faire pour remédier à la traite des êtres humains ?

Le but est de fournir un outil aux entreprises afin qu’elles acquièrent des connaissances de base à propos de la traite des êtres humains et de les aider à développer une stratégie d’entreprise qui le permette de gérer le problème. Cet outil informe les entreprises des possibilités de lutte contre la traite des êtres humains au niveau de la collectivité locale, en travaillant en coopération étroite avec les acteurs locaux concernés et en particulier avec la société civile, ainsi qu’aux niveaux national et international en collaboration avec les autorités nationales et régionales et les organisations internationales.

Cela permet aux entreprises de gérer les risques et de s’assurer que leur réputation et leur intégrité sont préservées. Cela permet aussi aux entreprises d’envisager des moyens qui aideraient à éliminer l’existence de la traite des êtres humains à travers **la promotion de codes de conduite et la responsabilité sociale des entreprises** en s’efforçant de renforcer les relations des acteurs concernés et améliorer l’environnement de travail.

Pour plus d’information à propos de cet outil de formation en ligne, consultez le site : www.endhumantraffickingnow.com



PRIX POUR LE DIRIGEANT D’ENTREPRISE²

Le Prix pour le dirigeant d’entreprise (contre la traite des personnes), un processus qui a lieu tous les deux ans, est mené conjointement par EHTN, par l’initiative mondiale des Nations Unies contre la traite des êtres humains (UN.GIFT) et par le Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact).

C’est le premier prix dans l’histoire à honorer un homme ou d’une femme d’affaire, pour son énergie et son engagement dans la lutte contre la traite des êtres humains. Le premier prix a été remis durant le Forum International à Louxor (Egypte) en 2010 par un Jury international, et par la vice-présidente de Chopard, auteure du trophée et créatrice de la Palme d’Or du Festival du film de Cannes.

Le prix a pour but de **reconnaître la vision, la créativité et la contribution des dirigeants d’entreprises** à identifier, combattre et prévenir la traite des êtres humains. Il met en lumière l’innovation des politiques de travail, dans la gestion de la chaîne de production et les initiatives montrant la responsabilité sociale des entreprises.

Les efforts déployés par les entreprises pour lutter contre la traite des êtres humains sont une partie essentielle de l’action contre la traite. Cela inclut aussi bien la responsabilité de l’entreprise, le marketing social et l’entreprenariat social.

Le prix vise à encourager la diversité des approches mises en œuvre par des entreprises – reconnaissant les différentes dimensions de la traite des être humains – et à diffuser les bonnes pratiques des entreprises à travers le monde entier.

Pour plus d’information à propos du Prix pour le dirigeant d’entreprise, consultez le site : www.businessleaderaward.org

¹ « Fin à la traite des êtres humains, maintenant »