



DISCOURS DU 21 NOVEMBRE LANCEMENT PRIX EHTN-HEC GENÈVE

PROF. MICHEL LÉONARD
DIRECTEUR HEC

Je prends la parole ici en tant que Directeur d'HEC mais aussi au nom du Professeur Emmanuel Jossierand qui est à l'origine de ce projet et qui ne peut malheureusement pas être avec nous ce soir. Il est actuellement à Sydney et s'excuse auprès de vous de ne pouvoir participer à cet événement.

Ce projet est très important pour nous car il incarne plusieurs aspects fondamentaux de la stratégie d'HEC. Notre siècle est un siècle de transition, un siècle où nous devons réinventer le management. Certains disent que si l'on tire le bilan de la deuxième révolution industrielle, on ne peut que constater des échecs. Et les formations au management ont leur responsabilité dans ces échecs, pas une responsabilité exclusive, mais une part de responsabilité tout au moins.

Au cœur de la nouvelle stratégie annoncée en 2011 pour HEC il y a la volonté de contribuer à un changement nécessaire, en formant des managers **responsables**. C'est un objectif important. Il se traduit dans nos enseignements avec par exemple notre cours de master en corporate responsibility où la Pr Susan Schneider aide les étudiants à développer leur propre projet durable. Vous avez peut-être remarqué en venant, des containers destinés à la collecte des bouteilles en PVC à Uni-Mail. C'est un des nombreux projets développés dans ce cours et ce cours est un excellent exemple de ce que nous cherchons à faire. L'axe environnemental est important mais la dimension sociale est aussi fondamentale. Le prix que nous lançons aujourd'hui peut faire une différence. Nous devons tout mettre en oeuvre pour favoriser la prise de conscience éthique de nos étudiants. Il est fondamental que nous nous engageons afin de contribuer à faire en sorte que notre responsabilité dans le changement soit un pendant à notre responsabilité de la situation actuelle du monde.

Mais il faut être réaliste. Nous sommes une structure qui enseigne le management et le management c'est en partie l'art de gérer les incitations. Il y a donc une incitation associée à ce prix, nous espérons que cela contribuera à ce que la prise de conscience soit d'autant plus forte. Nous devons contribuer à former des managers mais aussi des citoyens pour que le principe même de l'entreprise citoyenne ne soit pas perçu comme un paradoxe mais comme une réalité incontournable.

Ce prix est aussi un excellent exemple de notre volonté de servir la cité en associant des acteurs d'origines différentes. Genève est un hub où se retrouvent des entreprises internationales, des organismes non gouvernementaux, des organismes publics, des organisations internationales. HEC est au cœur de ces échanges et doit renforcer encore les possibilités de dialogue et de projets communs. HEC et le Cercle des étudiants, EHTN et Manpower, unis pour un combat éthique, quelle belle image pour un avenir plus serein.

J'ai hâte de lire les travaux que les étudiants suisses vont produire pour ce prix. Je suis certain que ceux-ci proposeront des solutions créatives, des solutions nouvelles pour un problème pluri-millénaire que l'on pensait aboli. Je tiens à remercier nos partenaires pour avoir créé cela avec nous.

###